



LINETEK

SINCE 1978

台灣良得電子股份有限公司

TAIWAN LINE TEK ELECTRONIC CO., LTD

2021年 法人說明會

報告人員:

發言人

江文裕

Date:2021.12



台灣良得集團概述

- ◆ 成立時間：
1978年7月1日
- ◆ 股本：
14.19億
- ◆ 員工：
全球員工超過 2200名
- ◆ 產品介紹：
交流電源線
直流電纜線組
電線暨電纜
- ◆ 總公司：台灣新北市深坑區
銷售據點：總共九個據點
全球生產基地：中國惠州



董事長兼總經理：陳龍水

怡富萬電業(惠州)有限公司

- ◆ 廠房土地： 54,000平方米
- ◆ 廠房建地：100,000平方米
- ◆ 主要產品：
 - 交流電源線
 - 直流電纜線組
 - 電線暨電纜

已於2017年6月完工並正式投入生產



怡富萬發展(惠州)有限公司

- ◆ 廠房土地：82,000平方米
- ◆ 廠房建地：300,000平方米；
分三期建造每期約100,000平方米，第一期工程目前已完成發包作業，並於2021/11/12開工營建中
- ◆ 廠房運用：
主要規劃使用於 PVC 塑料廠、CW 加工廠、DC線束、綠能及電動汽車線生產專區；其餘部份並作為廠房租賃業務使用

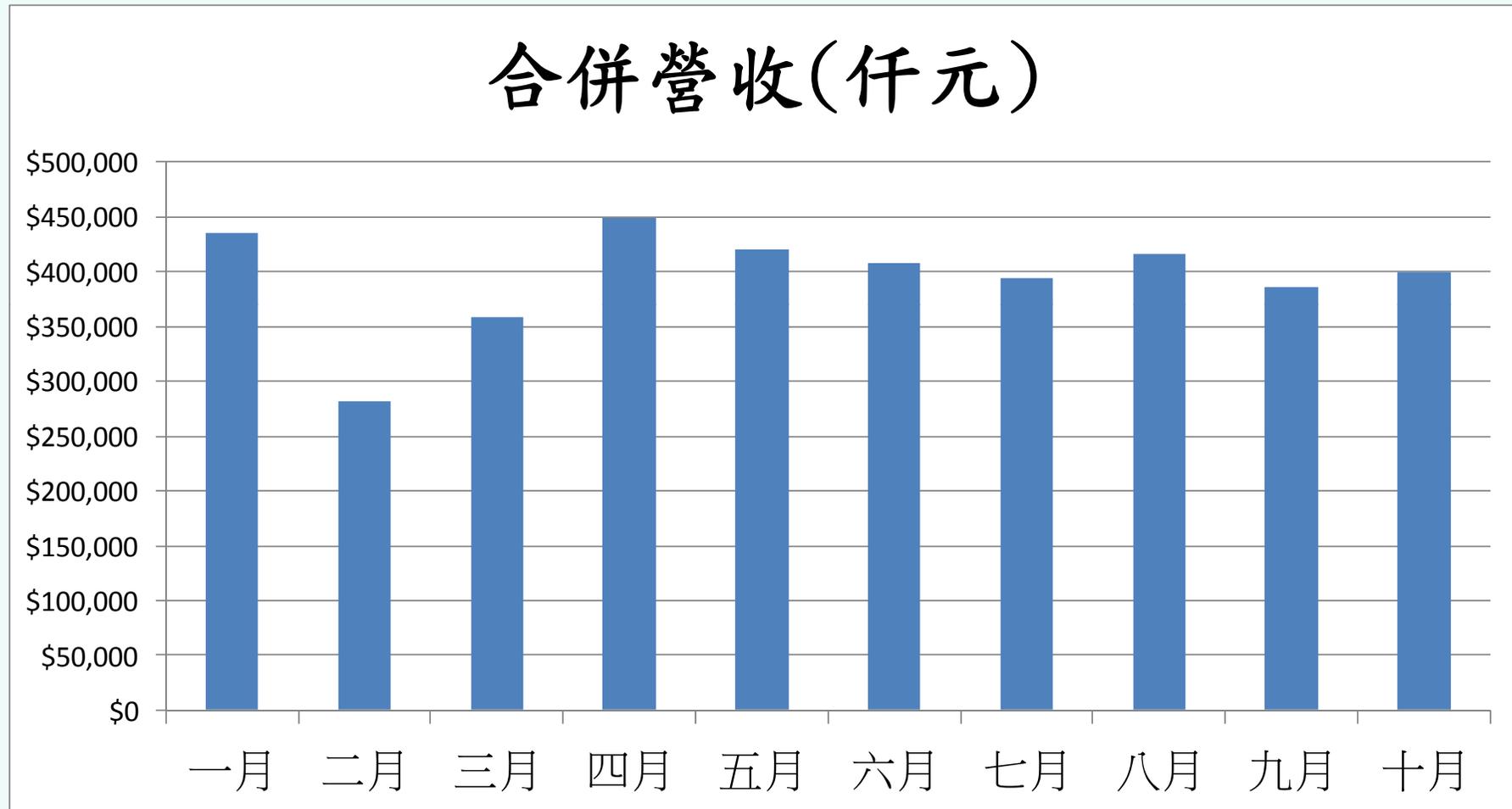


產品線及產能規劃

良得集團電子產線		AC電源線	DC電源線	合計
2021	規劃產線(線)	62	36	98
	規劃產能(百萬條)/月	15	8.5	23.5
	預估產能(百萬條)/年	180	102	282

2020年銷售224百萬條

公司營運成果暨財報

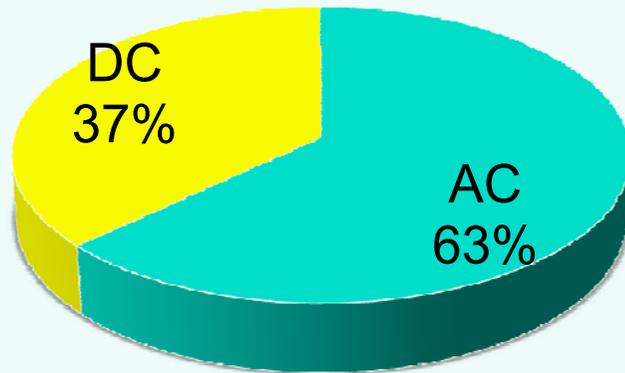


2021年1~10月合併營收39.5億，YOY ↑ 7.3%

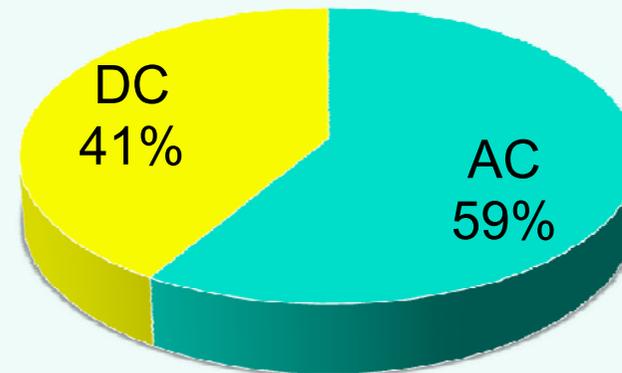
2021年 AC電源線/DC電源線 佔比

截至2021年第三季

銷售數量百分比



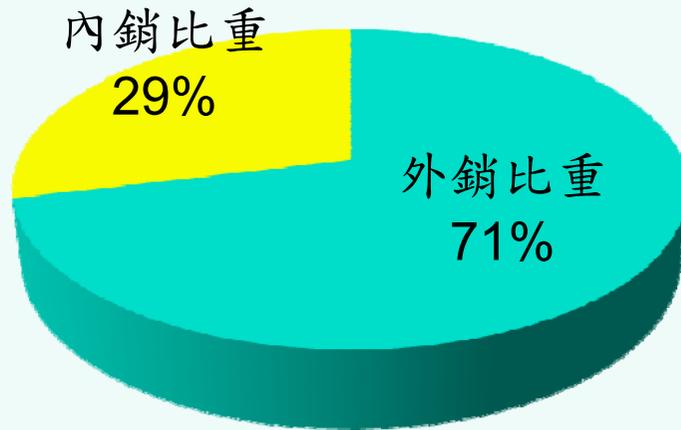
銷售金額百分比



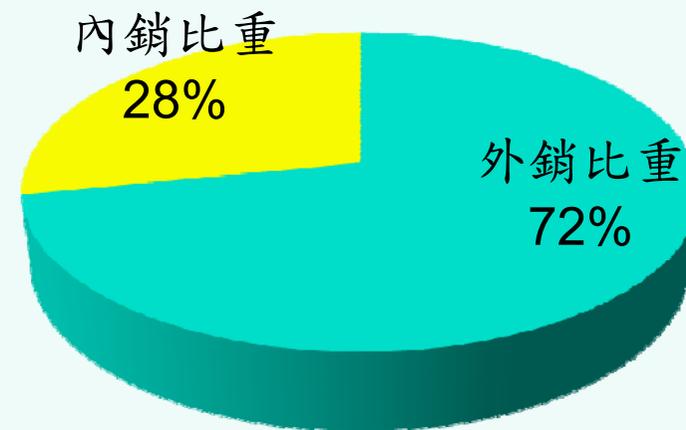
2021年 外銷 & 內銷 佔比

銷售數量百分比

截至2021年第三季



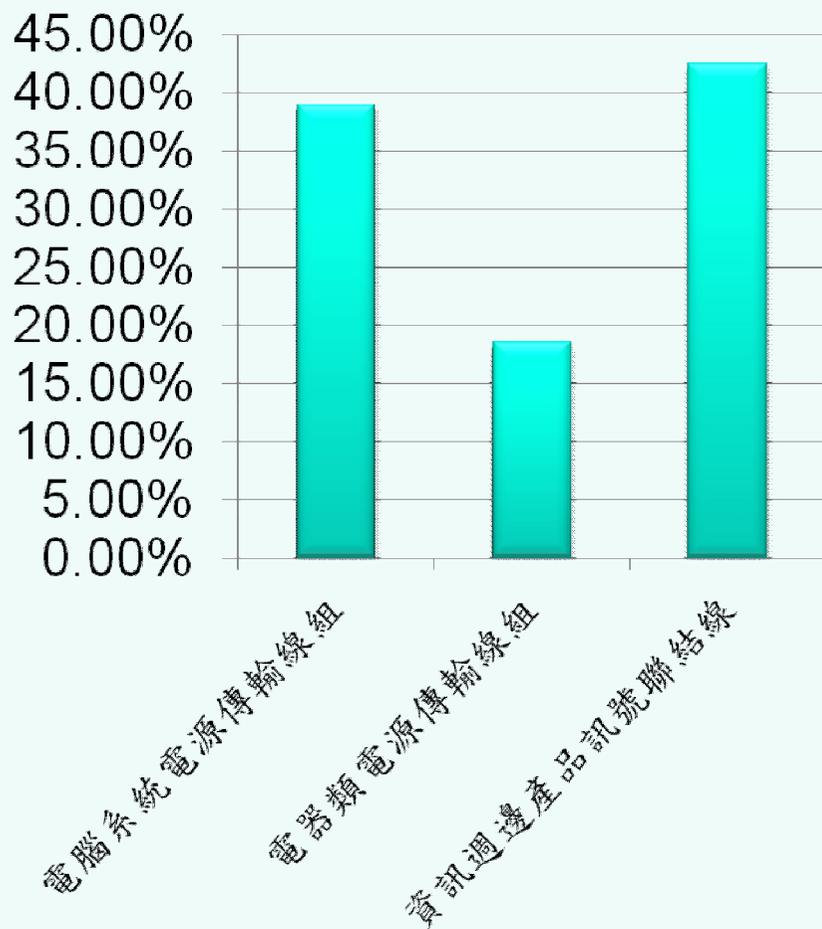
銷售金額百分比



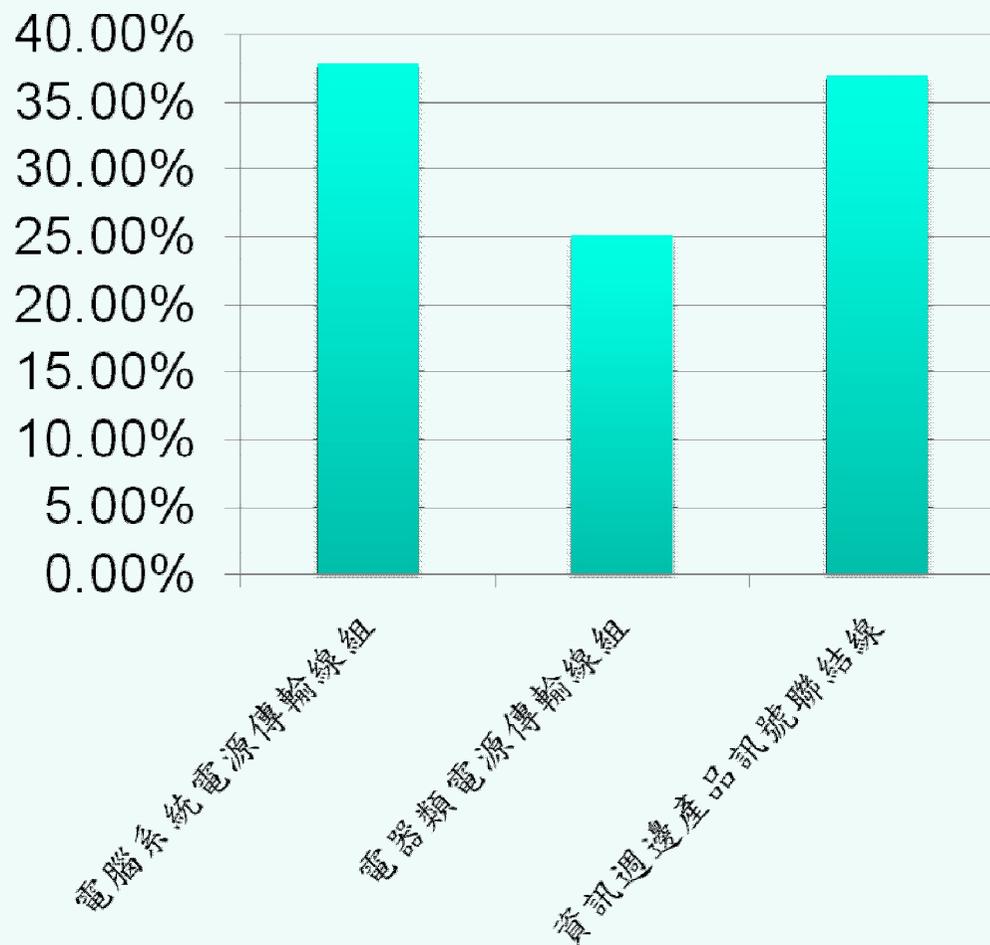
2021年 產業銷售佔比

截至2021年第三季

營業收入

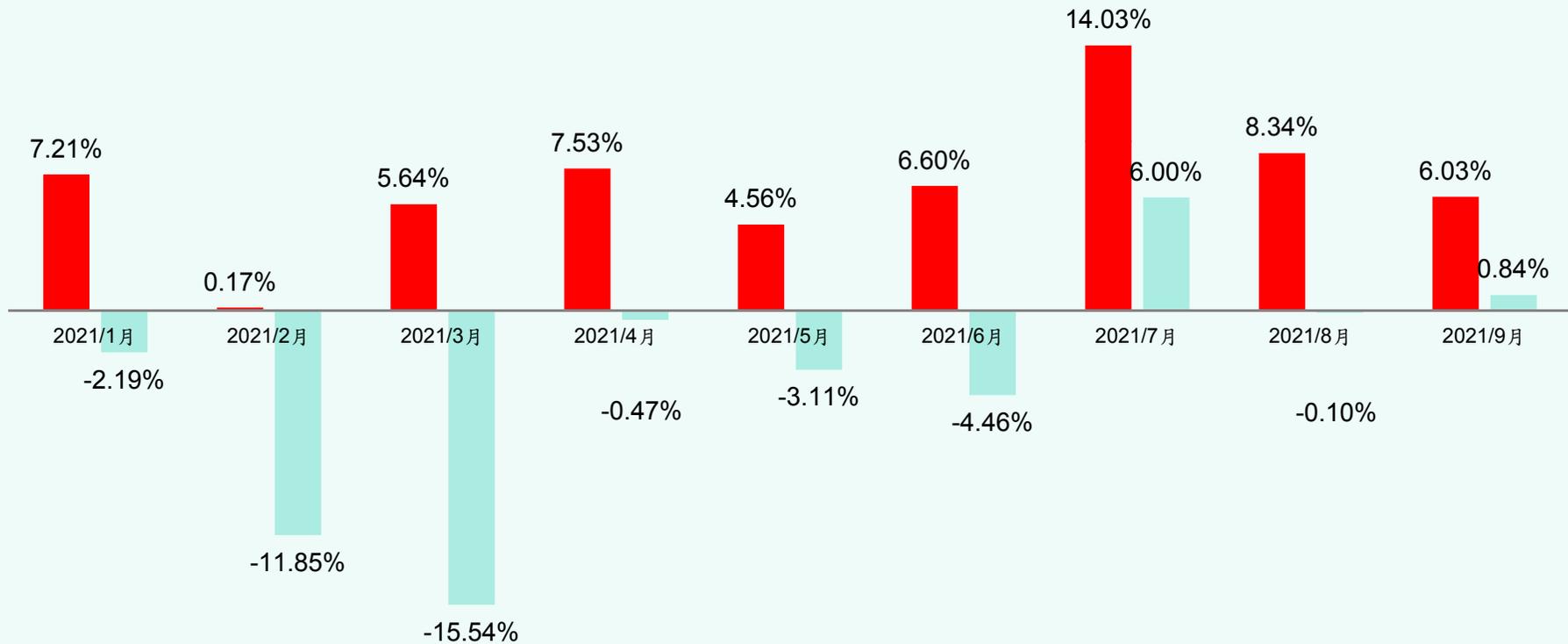


銷售數量



營運分析報告

■ 營業毛利率(A) ■ 營業利益率



營收營運分析報告

比率名稱		110年9月30日 自編數(仟元)	109年9月30日 查核數(仟元)
財務結構	負債占資產比率	49.14	46.88
	長期資金占固定資產比率	283.98	276.90
償債能力	流動比率	152.25	160.41
	速動比率	102.49	119.58
	利息保障倍數	16.75	21.14
經營能力	應收款項週轉率	2.62	2.25
	平均收現日數	139.31	162.22
	應付款項週轉率	5.97	5.44
	平均付現日數	61.09	67.08
	存貨週轉率	4.24	5.19
	平均售貨天數	86.00	70.00
	不動產、廠房及設備淨額週轉率	4.68	4.29
	總資產週轉率(次)	0.95	0.91
獲利能力	資產報酬率	2.50	2.63
	股東權益報酬率	4.57	4.67
	佔實收資本比率(營業利益)	(7.45)	8.18
	佔實收資本比率(稅前利益)	9.25	10.45
	純益率	3.33	3.66

影響近期營收之主要變數(一)

影響前三季獲利因子：

匯率波動
影響

- 2021年前
三季損失
約2500萬

原物料波
動影響

- 銅上漲22%
- PVC上漲
35-40%

全球關鍵
零阻件持
續缺貨

限電政策
影響客戶
端產能

※材料成本上漲是利潤下降主要原因
※另一方面結束東莞製造工廠產生相關費用

影響近期營收之主要變數(二)

2021年前三季營運的成長動能主要來自：

工廠管理

- 上半年度人均產能及良率已大幅改善

營運規劃

- 調整內、外銷售比重，降低貿易紛爭之影響
- 在產業的銷售分佈，達到分散市場之效果

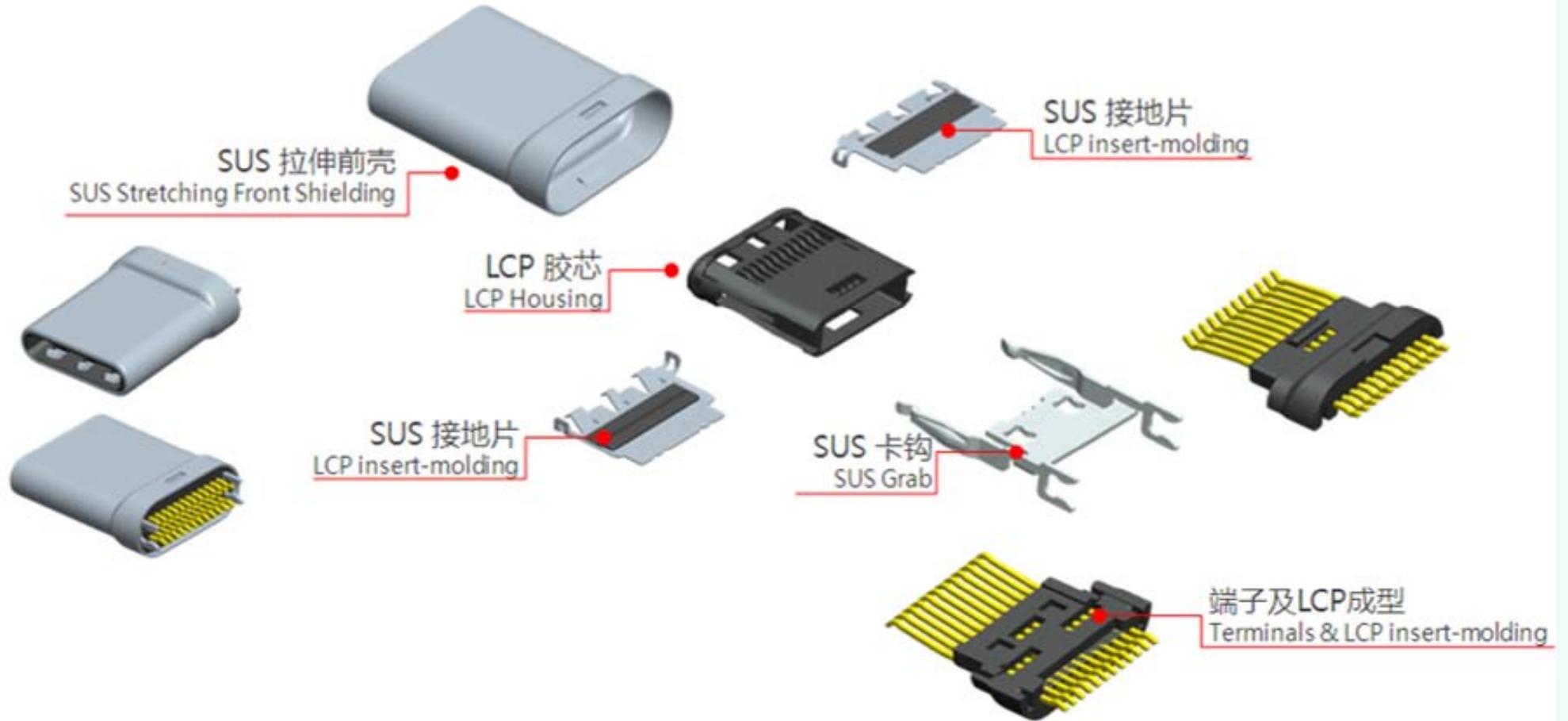
外在環境

- 全球疫情，居家辦公推升筆電及周邊需求

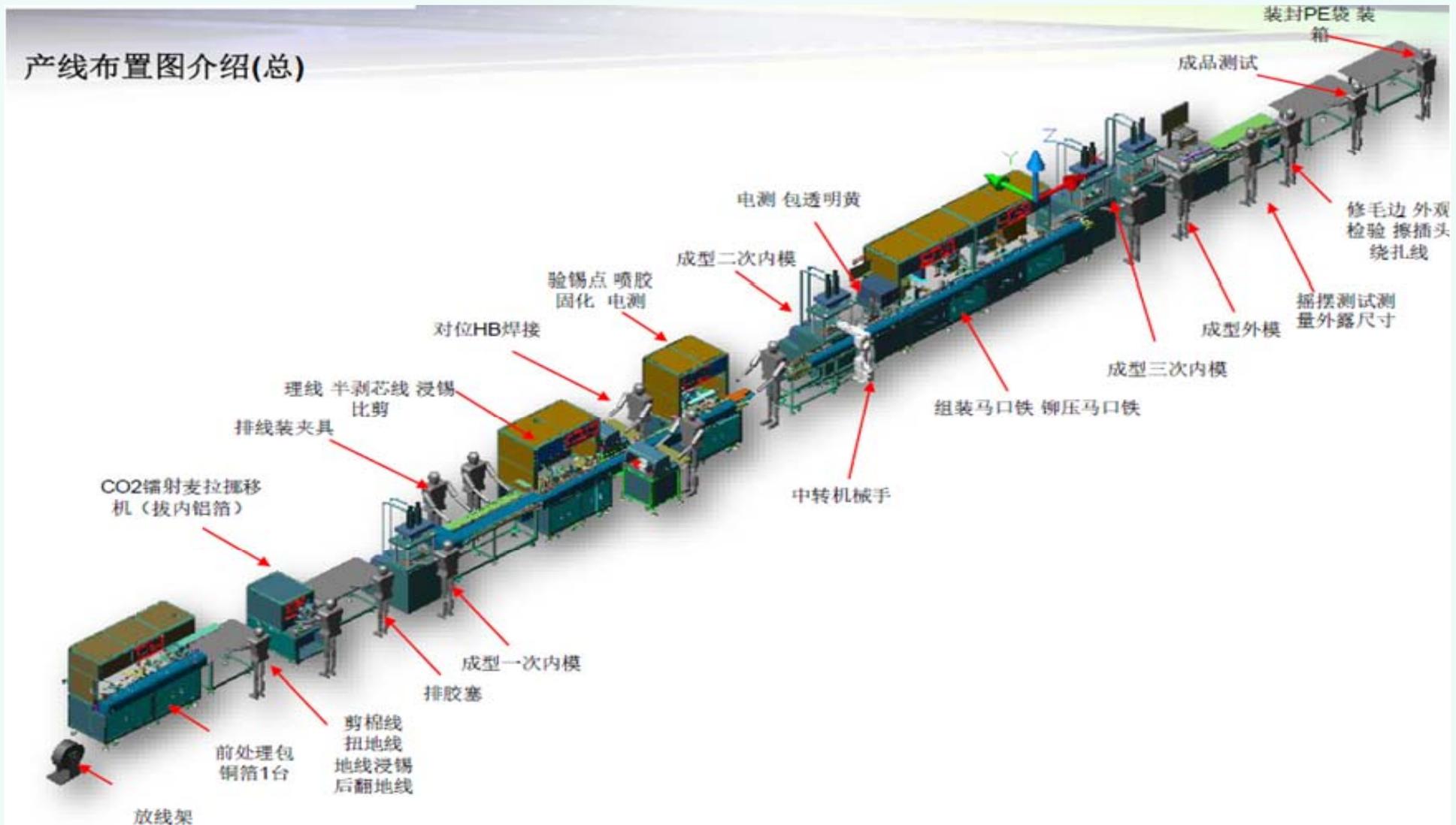
公司營運展望

1	特殊連接器/電纜組件
2	Type-C連接器和高頻線纜組件
3	電動車車用電纜
4	Wifi 智能家電電纜
5	客制化產品(綠能市場應用)

USB Type-C 2.0~3.1 GEN2及USB4.0 Connector结构分解图



产线布置图介绍(总)



EV Cable



戶外型(快充)充電樁



隨車行充電樁



戶外充電槍



車庫型充電樁

電動車車用電纜, 用於新能源汽車直流/交流充電用, 規劃CCC、GB、US、EU等國別插頭. Linetek已於2020年底完成TS-16949 認證.

※目前已生產交貨歐洲及美國等車廠且持續進行其相關之新開發案

2021-2022年營運展望

- 居家辦公/遠距學習趨勢推升筆電需求，筆電相關出貨量預估2021年達2.36億台，居家辦公趨勢有利提升筆電需求能見度。第四季預估筆電出貨量為5,800萬台，季減3%

※部分料件超額預訂導致庫存增加的影響也將浮出檯面

DIGITIMES

2021/9/14

2020/8~2021/8全球Top 5 NB品牌月出貨量變化



2021-2022年營運展望

- 對於明年筆電與整體PC需求展望並不悲觀：
 - 預期筆電成長將超越桌機
 - 商務筆電需求升溫
 - 預期Chromebook在美國以外地區滲透率逐步攀升

※ TrendForce預估2022年整體筆電市場出貨量將小幅修正，年減約6%、達2.2億台





2021-2022年營運展望

➤ Type-C傳輸線在高頻寬應用領域及多協定傳輸扮演重要角色

除遊戲機之外，其他國際品牌客戶也已導入

……筆電、遊戲機、顯示器、行動電話等多項IT設備運用TYPE-C持續普及

……導入自動化

2022年Type-C傳輸線

佔比DC線↑ 60%



2021-2022年營運展望

- 電動車車用電纜(車充線/充電槍線組)，近來多有斬獲，預估2022年可貢獻整體營收與及提升毛利率

目前歐系三大車廠開發案，共計高達33種組合

……除目前已供應之產品外，歐系大廠新開發案預計2022年Q1量產。

美系電動車車充

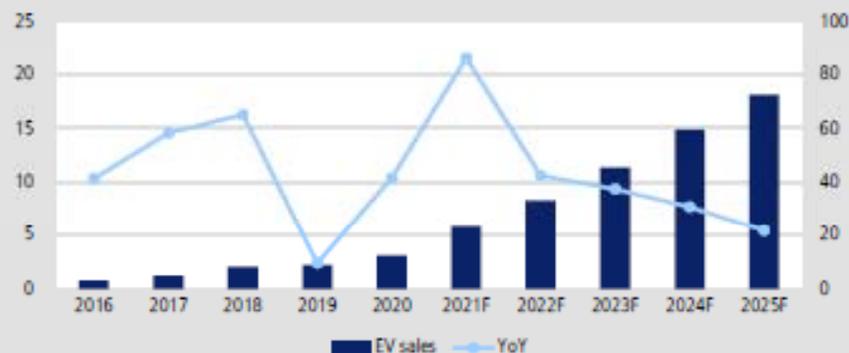
……美系電動車車款已於2021年第四季上市，已經處於出貨階段



美國目標2030年提升EV滲透率至50%

圖 5: 2020-25 年全球電動車銷量 CAGR 將達 42%

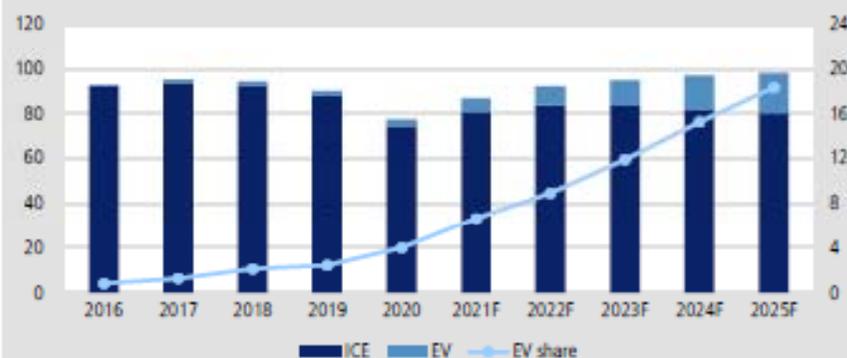
電動車銷量，百萬輛 (左軸)；年增率，百分比 (右軸)



資料來源: LMC; EV-Volumes; 凱基

圖 6: 2025 年全球電動車滲透率將達 18.4%

銷量，百萬輛 (左軸)；電動車滲透率，百分比 (右軸)



資料來源: LMC; EV-Volumes; 凱基

圖 7: 2020-25 年歐洲電動車銷量 CAGR 將達 37%

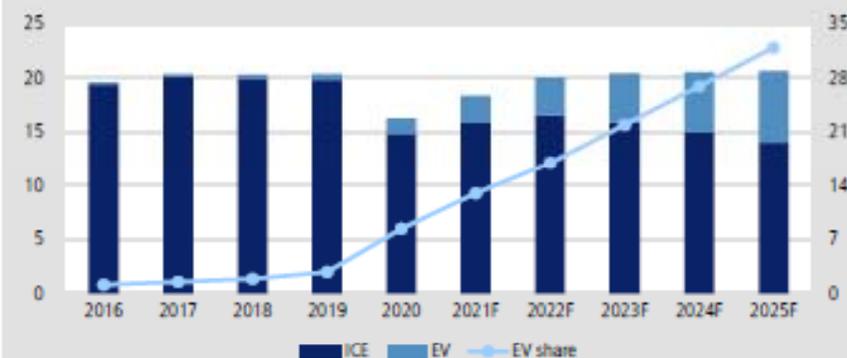
電動車銷量，百萬輛 (左軸)；年增率，百分比 (右軸)



資料來源: LMC; EV-Volumes; 凱基

圖 8: 2025 年歐洲電動車滲透率將達 32%

銷量，百萬輛 (左軸)；電動車滲透率，百分比 (右軸)



資料來源: LMC; EV-Volumes; 凱基

➤5G CPE新案開發：

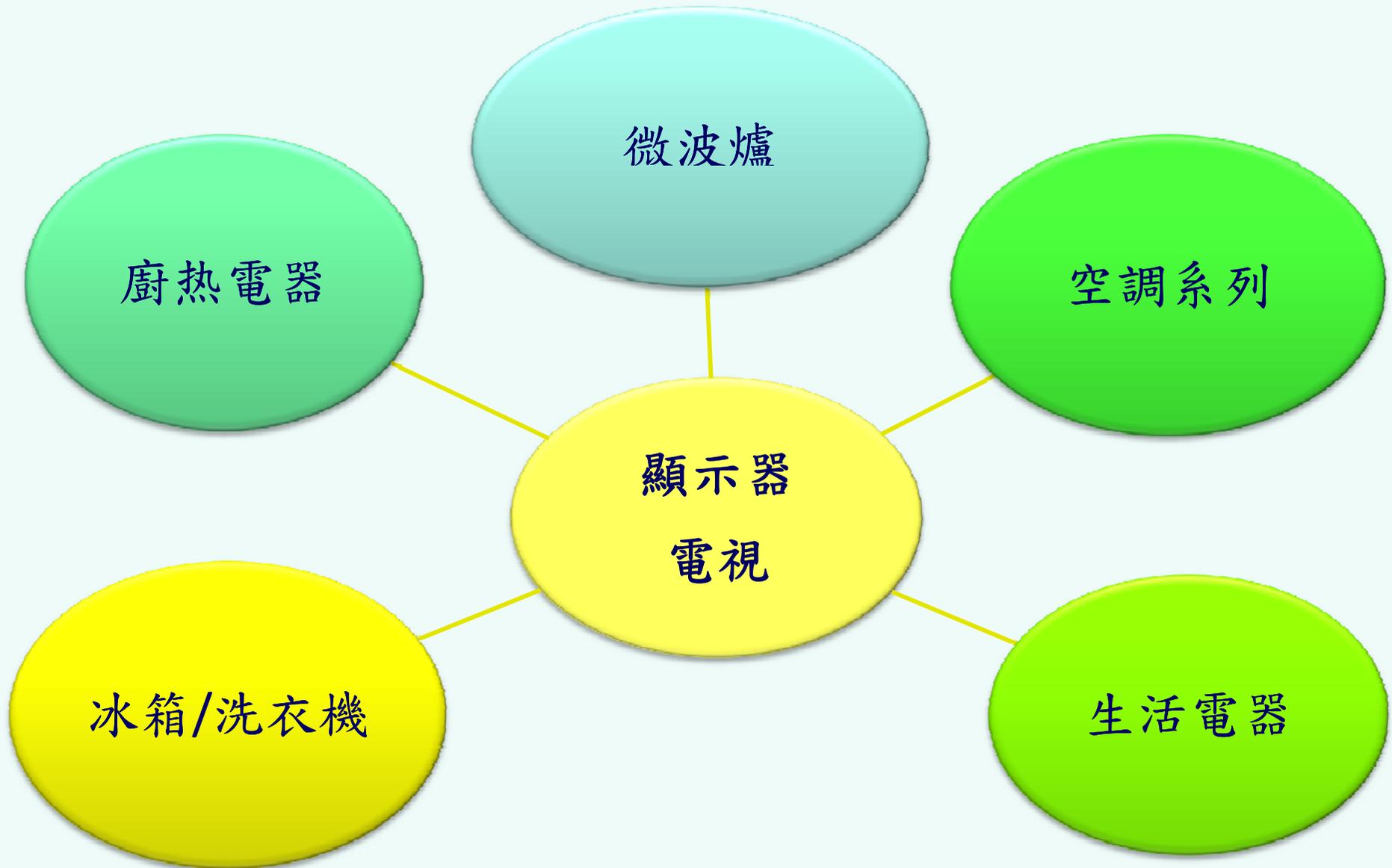
產品應用於全新的5G CPE T1移動路由器。該產品是中國5G大廠的無線CPE產品，為家庭等場景的核心入口和關鍵設備已於7月正式量產，5G CPE電源線的規劃已經看到2023年初

※ 路由器 / 智慧音箱 / 5G 終端設備 / 影音.....受芯片影響



新換代5G產品，電源線改用最高規格的無鹵產品
不但外觀升級。價格也脫離傳統的定價範疇

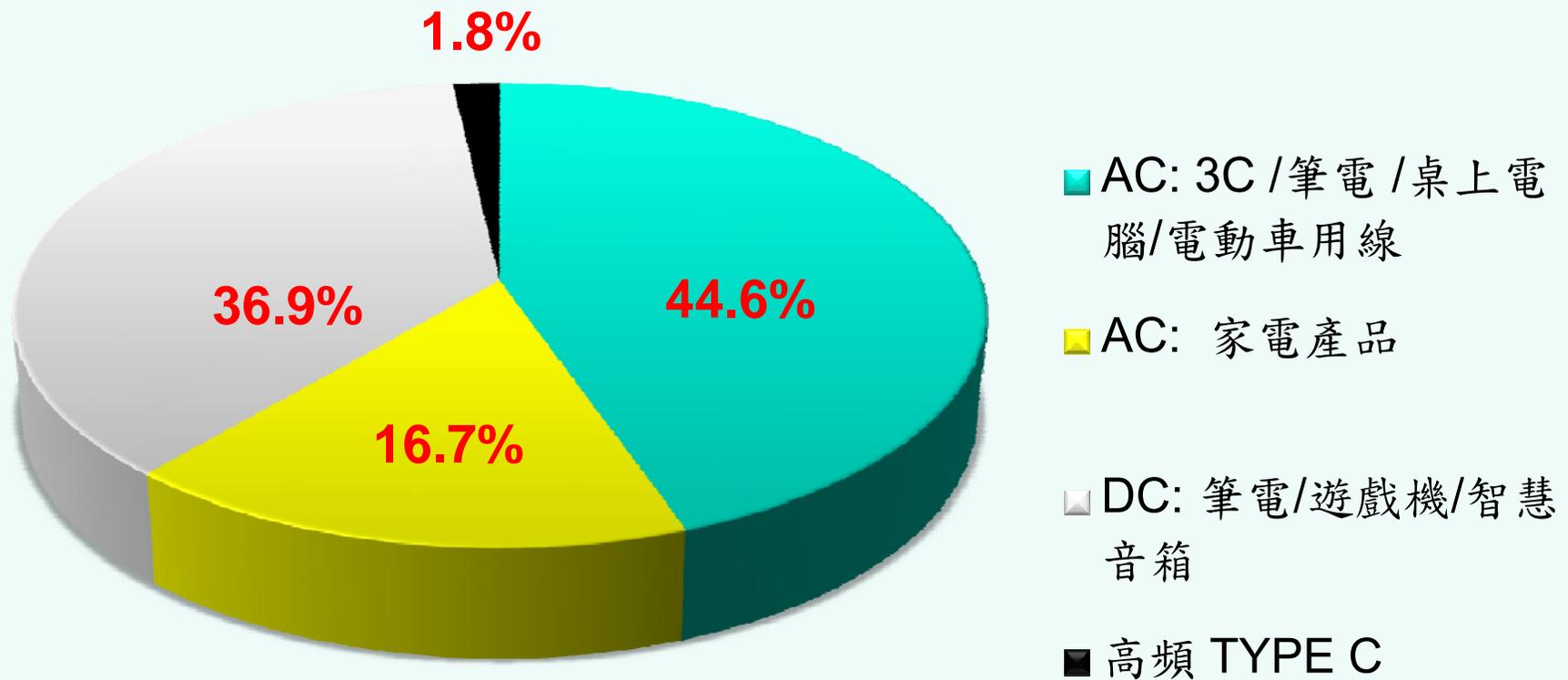




- 2021年除了現有產品外，公司近年來朝新的市場及應用方向也獲得重大成果；



產品結構



集團發展的競爭優勢：



高毛利率、高營業利益率的產品
使集團營收、獲利數字可望超過以往

再次感謝各位投資人蒞臨 及
對本公司之支持與愛護

