



LINETEK

SINCE 1978

# 台灣良得電子股份有限公司

TAIWAN LINE TEK ELECTRONIC CO., LTD

## 2020年 法人說明會

報告人員:

發言人

財務長

江文裕

譚瑞貞

Date:2020.12



**LINETEK** Worldwide

- 簡介
- 營運成果暨財報
- 公司營運展望

## 免責聲明

本次法說會所提供簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。提醒各位不要過度依賴這些資訊，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

## 台灣良得集團概述

- ◆ 成立時間：  
1978年7月1日
- ◆ 股本：  
14.19億
- ◆ 員工：  
全球員工超過 3500名
- ◆ 產品介紹：  
交流電源線  
直流電纜線組  
電線暨電纜
- ◆ 總公司： 台灣新北市深坑區  
銷售據點： 總共九個據點  
全球生產基地： 中國惠州、中國東莞



董事長兼總經理: 陳龍水

- ◆ 土地：145,200平方米
- ◆ 主要產品：  
交流電源線、直流電源線組、  
電線暨電纜



	占地面積(M <sup>2</sup> )	員工人數(人)	投入項目
第一期投入	51,555 M <sup>2</sup>	3,000 人	行政/研發中心 AC/DC 制造、ACW/DCW 電線押出 倉儲中心 一期宿舍樓、休閒中心、商業街
第二期投入	40,240 M <sup>2</sup>	1,500 人	PVC 塑料廠、CW 銅伸加工廠 DC線束,綠能汽車用線生產區 二期宿舍樓、籃球場、休閒花園
第三期投入	51,555 M <sup>2</sup>	規劃中	規劃中

## 營運展望-第二期銅伸及PVC造粒規劃

### 二期廠區規劃



- ◆ PVC 塑料廠、CW 銅伸加工廠
- ◆ DC線束, 綠能汽車用線生產區
- ◆ 二期宿舍樓、籃球場、休閒花園  
(預計2021年Q1動工)

因應全球化生產，集團已規劃設立越南廠，目前為籌備階段，預計2021年開始投產

## 產品線及產能規劃

良得集團電子產線		AC電源線	DC電源線	合計
2020	規劃產線(線)	37	51	88
	規劃產能(百萬條)/月	15	17.2	32.2
	預估產能(百萬條)/年	180	206	386

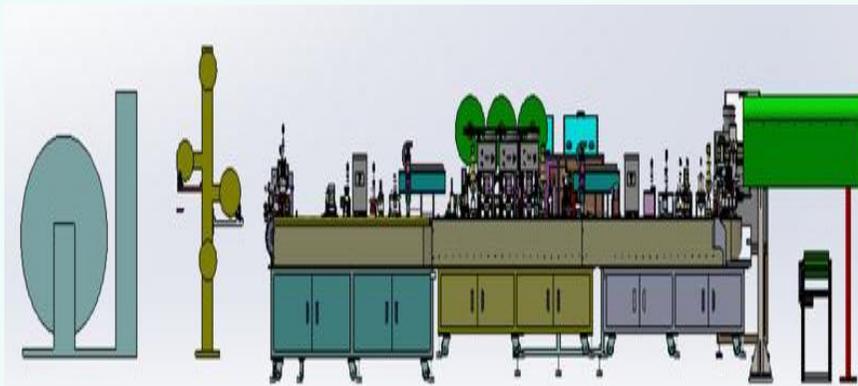
2019年銷售211.8百萬條

## 2020年自動化支出:超過人民幣600萬

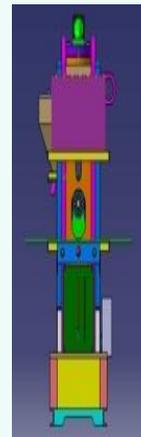
AC 包裝全自動線，預計Q4完成規劃設計，2021年Q2投入量產

DC Type-C半自動化產線(三條線)，2020年Q3投入量產

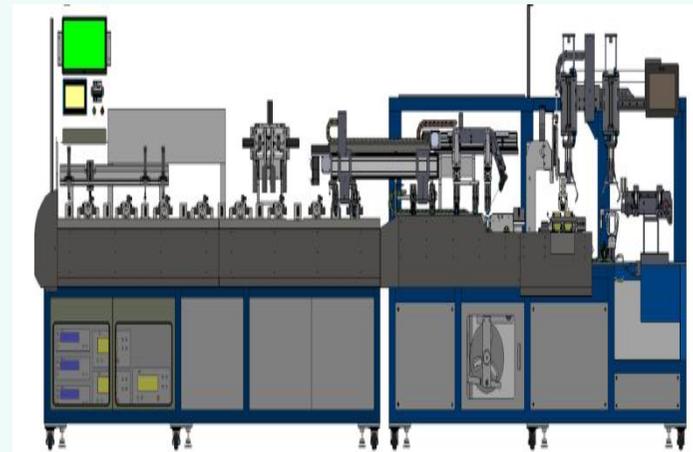
DC Type-C全自動化產線，2020年Q3投入量產



自動送線/鉚壓/組裝/檢測



成型



自動化測試/貼標/掃瞄/繞線

1	特殊連接器/電纜組件
2	Type-C連接器和高頻線纜組件
3	電動車車用電纜
4	Wifi 智能家電電纜
5	客制化產品(綠能市場應用)

# 公司營運成果暨財報

# 營收營運分析報告





# 財報-資產負債表

## 資產負債表

代號	會計項目	2020年9月30日	2019年12月31日	2019年9月30日
	<b>資產</b>			
	<b>流動資產</b>			
1170	應收帳款淨額	1,822,039	1,850,307	1,896,916
130X	存貨	778,856	648,551	690,777
11XX	流動資產合計	3,225,834	3,129,148	3,266,137
	<b>非流動資產</b>			
1600	不動產、廠房及設備	1,016,801	1,018,440	1,038,206
1755	使用權資產	218,900	224,269	232,077
1760	投資性不動產淨額	107,959	109,201	109,620
15XX	非流動資產合計	1,600,653	1,606,812	1,628,115
1XXX	<b>資產總計</b>	<b>4,826,487</b>	<b>4,735,960</b>	<b>4,894,252</b>

## 資產負債表

代號	會計項目	2020年9月30日	2019年12月31日	2019年9月30日
	<b>負債</b>			
	<b>流動負債</b>			
21XX	流動負債合計	2,010,951	1,850,346	2,031,871
	<b>非流動負債</b>			
25XX	非流動負債合計	251,765	315,565	300,077
2XXX	<b>負債總計</b>	<b>2,262,716</b>	<b>2,165,911</b>	<b>2,331,948</b>
	<b>權益</b>			
	<b>股本</b>			
3110	普通股股本	1,419,346	1,424,846	1,424,846
	<b>資本公積</b>			
3200	資本公積合計	271,685	272,464	272,212
	<b>保留盈餘</b>			
3300	保留盈餘合計	1,081,917	1,069,089	1,037,057
	<b>其他權益</b>			
3400	其他權益合計	-209,177	-196,350	-171,811
3XXX	<b>權益總額</b>	<b>2,563,771</b>	<b>2,570,049</b>	<b>2,562,304</b>
3X2X	<b>負債及權益總計</b>	<b>4,826,487</b>	<b>4,735,960</b>	<b>4,894,252</b>

# 財報-損益表

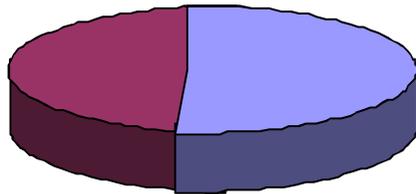
## 綜合損益表

代號	會計項目	2020年7月1日 至9月30日	2019年7月1日至 9月30日	2020年1月1日至 9月30日	2019年1月1日至 9月30日
4000	營業收入合計	1,274,873	1,306,693	3,273,182	3,502,953
5000	營業成本合計	1,118,073	1,140,787	2,895,333	3,143,653
<b>5950</b>	<b>營業毛利(毛損)淨額</b>	<b>156,800</b>	<b>165,906</b>	<b>377,849</b>	<b>359,300</b>
6100	推銷費用	44,365	44,583	125,291	120,863
6200	管理費用	37,769	47,016	113,827	142,217
6300	研究發展費用	6,205	5,925	16,019	14,801
6000	營業費用合計	89,854	97,548	261,730	277,729
<b>6900</b>	<b>營業利益(損失)</b>	<b>66,946</b>	<b>68,358</b>	<b>116,119</b>	<b>81,571</b>
7000	營業外收入及支出合計	3,043	10,987	32,163	40,179
<b>7900</b>	<b>繼續營業單位稅前淨利(淨損)</b>	<b>69,989</b>	<b>79,345</b>	<b>148,282</b>	<b>121,750</b>
7950	所得稅費用(利益)合計	15,132	14,811	28,356	20,897
<b>8000</b>	<b>繼續營業單位本期淨利(淨損)</b>	<b>54,857</b>	<b>64,534</b>	<b>119,926</b>	<b>100,853</b>
8361	國外營運機構財務報表換算之兌換差額	24,958	-42,266	-10,991	-27,114
8399	與可能重分類之項目相關之所得稅	4,992	-8,454	-2,198	-5,423
8360	後續可能重分類至損益之項目總額	19,966	-33,812	-8,793	-21,691
8300	其他綜合損益(淨額)	18,837	-34,610	-12,827	-22,687
<b>8500</b>	<b>本期綜合損益總額</b>	<b>73,694</b>	<b>29,924</b>	<b>107,099</b>	<b>78,166</b>
8610	母公司業主(淨利/損)	54,857	64,534	119,926	100,853
8710	母公司業主(綜合損益)	73,694	29,924	107,099	78,166
<b>9710</b>	<b>繼續營業單位淨利(淨損)</b>	<b>0.39</b>	<b>0.45</b>	<b>0.84</b>	<b>0.71</b>

## 2020年 AC電源線/DC電源線 佔比

### 金額百分比

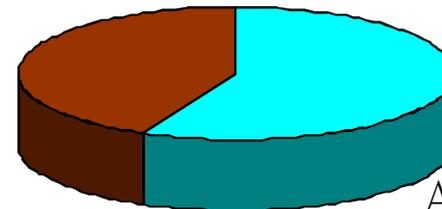
DC比重,  
49.1%



AC比重  
50.9%

### 數量百分比

DC比重  
43.1%



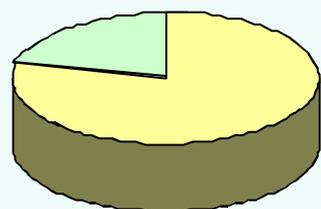
AC比重  
56.9%

## 2020年 外銷 & 內銷 佔比

### 金額百分比

內銷比重

21.5%



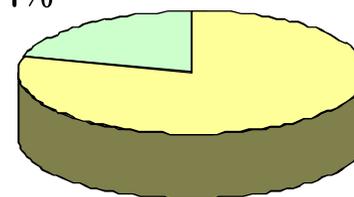
外銷比重

78.5%

### 數量百分比

內銷比重

20.7%

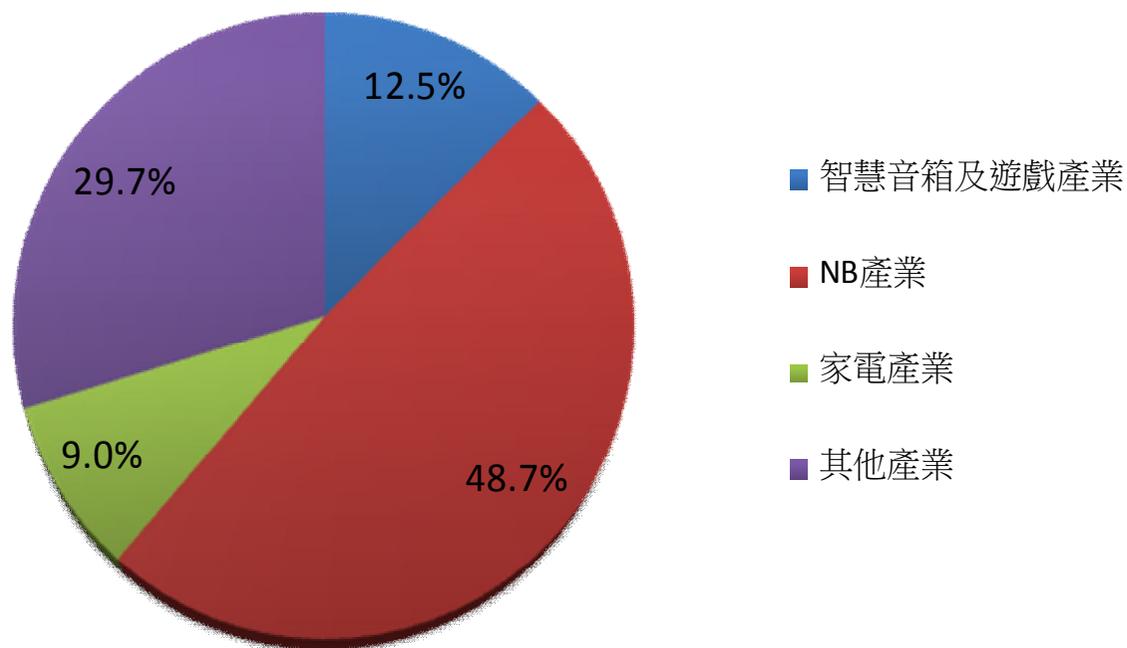


外銷比重

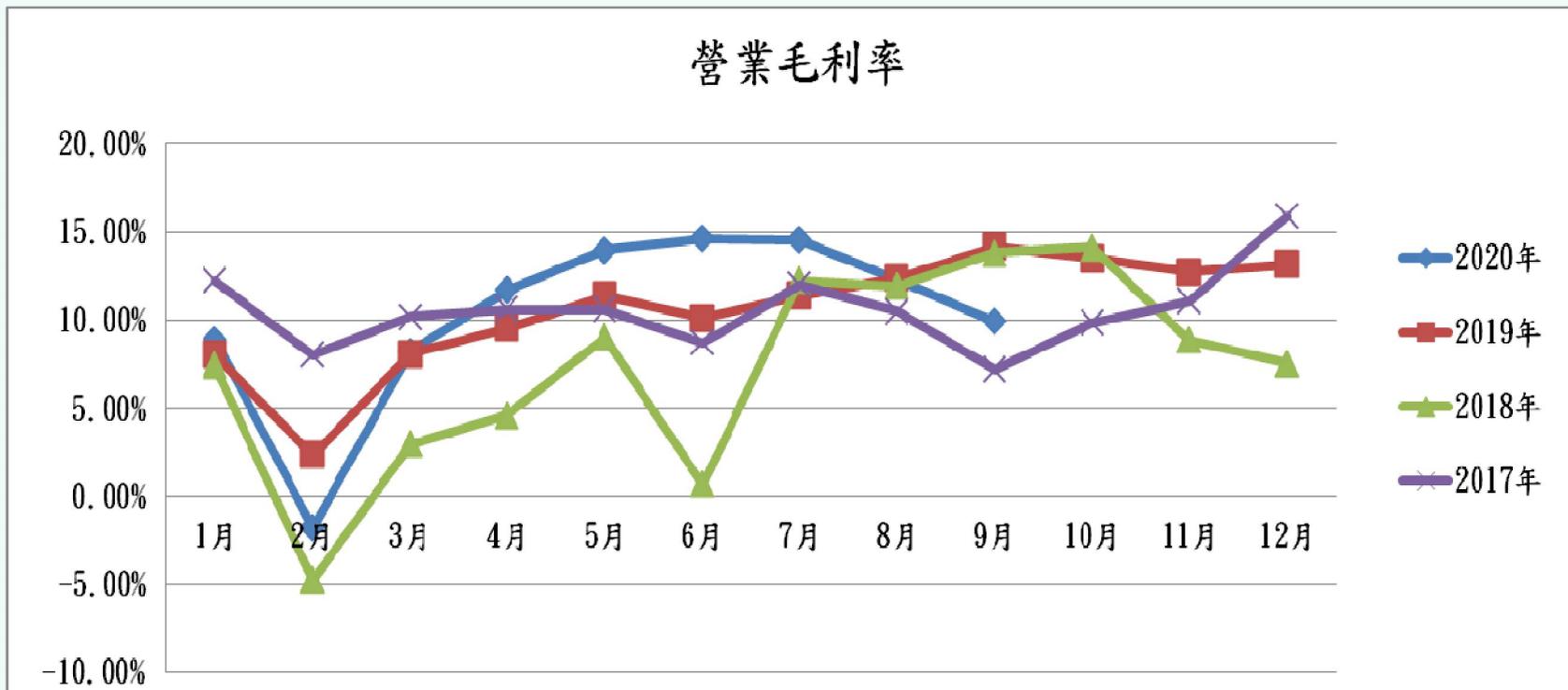
79.3%

## 2020年 產業佔比

百分比



# 營運分析報告

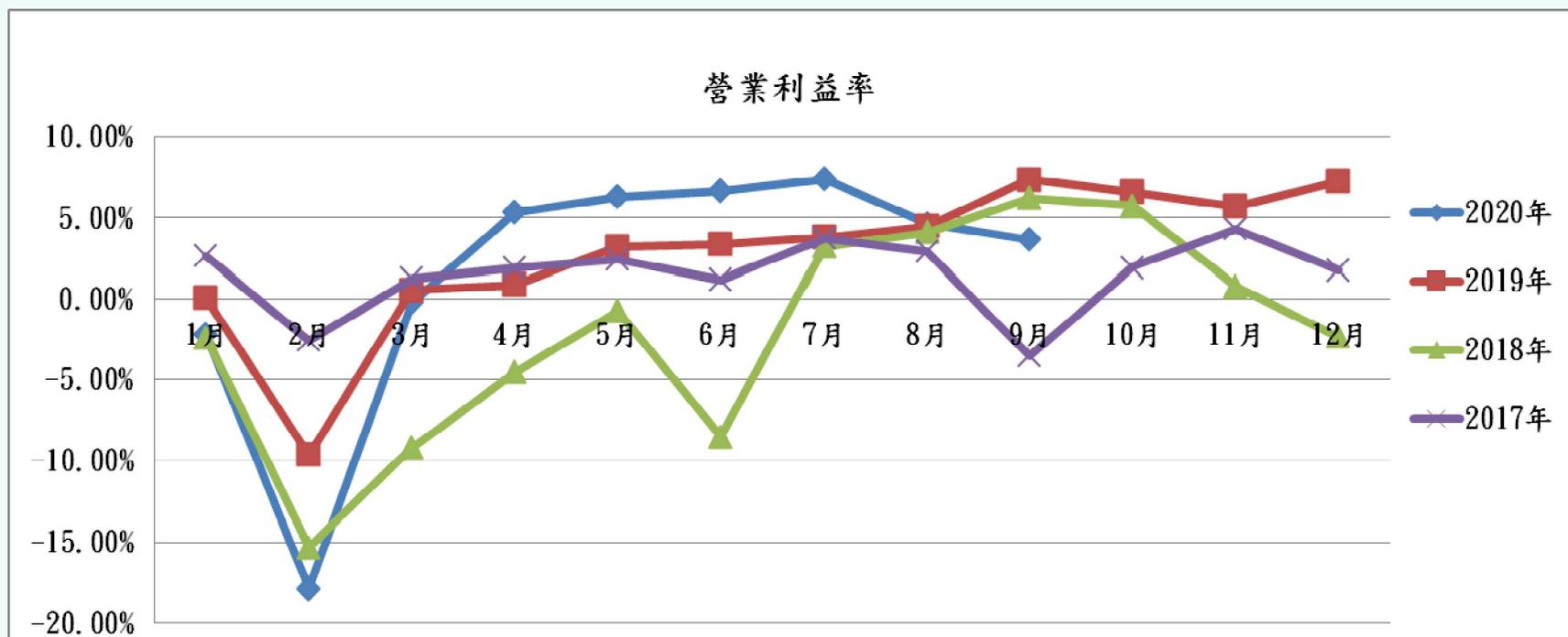


期別	毛利率
2019	10.99%
2018	8.16%
2017	10.64%
2016	13.04%
2015	11.96%

2020/3Q營業毛利率

12.3%

# 營運分析報告



期別	營益率
2019	3.39%
2018	-0.99%
2017	1.61%
2016	4.68%
2015	3.36%

2020/3Q營業利益率

5.25%

## 影響2020年前三季獲利因子：

1. 因全球疫情，中國人工招聘不易，成本上揚
2. 匯率波動影響，2020年前三季損失約4200萬
3. 原物料波動影響，產品以銅(上漲13%)及PVC(上漲21%)  
占比居高，材料成本上漲是利潤下降主要原因
4. 今年因全球疫情，第一季生產受到影響，今年營收略  
低於去年全年約5%；今年ASP受同業競爭降價影響  
，整體ASP下降約2.5%，影響毛利大。

2020年前三季營運的成長動能主要來自：

1. 員工流動性不利因素降低，上半年度人均及良率已大幅改善
2. 調整內、外銷售比重，降低中美貿易紛爭之影響
3. 在產業別的銷售分佈，經過2019年的調整已達到分散市場之效果
4. 全球疫情，居家辦公推升筆電需求

# 公司營運展望

## 2021年營運展望

- 居家辦公/遠距學習趨勢推升筆電需求，2020年筆電出貨量預估至1.89億台（年增16%），創8年來最高紀錄
- 居家辦公趨勢下有利提升筆電需求能見度直至1Q21。
- 2021年筆電需求維持成長，預期筆電整體需求將成長2%至1.92億台。

表、2020年第三季全球筆記型電腦出貨量

(單位：千台)

品牌	2Q20		3Q20	
	出貨量	QoQ	出貨量	QoQ
HP	14,465	92.9%	14,575	0.8%
Lenovo	9,200	53.2%	11,820	28.5%
Dell	9,490	48.0%	8,160	-14.0%
ASUS	4,000	63.3%	4,960	24.0%
Acer	3,530	73.9%	4,270	21.0%
Others	12,367	92.54%	11,375	-8%
<b>Total NB</b>	<b>53,052</b>	<b>73.49%</b>	<b>55,160</b>	<b>4.0%</b>

Source: TrendForce, Sep., 2020

## 2021年營運展望

- Type-C傳輸線在高頻寬應用領域及多協定傳輸扮演重要角色。
- 電動車車用電纜，用於新能源汽車直流/交流充電用，規劃CCC、GB、US等國別插頭。
- 2021年除了現有產品外，公司近年來朝新的市場及應用方向也獲得重大成果，預計對明年獲利有顯著貢獻。此部份將會提升整體ASP，重要項目如5G、醫療、電動車陸續推出規格，也會拉高整體毛利率。

除強化智慧音箱、遊戲機產品外，新品專案開發：

➤DC目前正在進行的機種有：

- (1) 電動腳踏車設計開發
- (2) NB廠Type C機種
- (3) 醫療訂單量持續增加

➤AC目前正在進行的機種有：

- (1) 日本大廠電動腳踏車168w已進入試產
- (2) 除草機500w/120w新機種已進入試產
- (3) UPS小型不斷電系統的量產
- (4) 充電槍的合作設計開發

- **5G路由器部分**：移動及智能家居路由器，四款新案在開發
- **智能影音部分**：AI智能音箱美、歐、英三款目前已量產出貨，後續還將增加澳、泰、印度、巴西等國。
- **5G 新案開發**：產品應用於陸廠全新的5G CPE移動路由器。是一款全自動的無線CPE產品，還能將5G信號轉為Wi-Fi，成家庭等場景的核心入口和關鍵設備。已於10月初完成試產，預計12月底正式量產。



## EV Cable



戶外充電樁



充電樁



戶外充電槍



充電槍

電動車車用電纜，用於新能源汽車直流/交流充電用。

➤ 歐系二大廠牌：

目前我們正積極進行電動車AC外部充電線的開發，主要以歐系兩大車廠，目前已開模送承認階段，2021年預計需求260K/年

➤ 美系電動車：

銷售目標：初期年需求量4萬台，2025年開始年銷售量6萬台  
市場：美國、加拿大、歐盟、澳大利亞、中國、日本和中東  
預計上市日期：2021. 03月

## 整體毛利率

5G路由器

醫療產品

**2021年初估占營收12%**  
**拉升整體毛利率**

智能化產品

充電槍/電動車/  
電動腳踏車

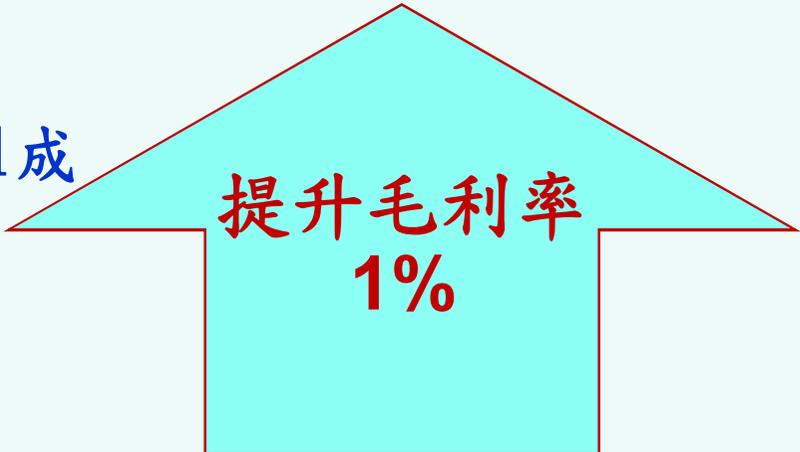
## 整體毛利率

➤AC自動線規劃設計：目前比率4成  
2021年拉高至6成



提升毛利率  
3~4%

➤DC自動線規劃設計：目前比率1成  
2021年拉高至3成



提升毛利率  
1%

## 核心競爭力優勢 -1

集團發展的競爭優勢：

- 切入智能化產品，獨家供應其美國市場與印度市場
- 安規證書齊備優勢
- 著手規劃AC產品小型化，降低成本
- 近年來電源廠T導入Type-CToC產品
- 開發日系印表機&投影機大廠，新機種2021年推出
- **5G**移動路由器及智能家居路由器，開發有成

2020-2021年業績暨獲利成長動力：

微波爐WIFI線、運動器材、電動車、醫療產品，  
產品材料的特殊性、單價高且毛利佳

## 核心競爭力優勢 -2

集團針對電動車未來發展規劃：

- 綠能電動車充電效能應用開發，提供客戶的研發專業資訊，設計能力
- 電動車市場各項線纜開發，安規申請，材料應用突破滿足各市場的特殊應用實現

IATF 16949 認證：

已於2019年規劃認證申請，以因應市場需求不斷增加的汽車行業電源類配線

## 結論

- 本公司定位在智能領域全方位發展，未來在人工智慧領域及家電產品(含智慧)仍是主要成長來源
- 電動車相關之充電線、5G相關產品及路由器的開發，有利於產品結構改善及毛利率提升，未來營運及獲利表可望突破以往

高單價、高毛利、利基型的產品使集團營收數字亮麗，  
毛利率、營業利益率可望超過以往

再次感謝各位投資人蒞臨及  
對本公司之支持與愛護

